SOP Media Sosial Untuk Jejaring Siberkreasi

by Tim kreatif dan media sosial Siberkreasi

8 Februari 2023

Siberkreasi

Saat ini salah satu tantangan terbesar yang kita hadapi adalah perlunya peningkatan konten positif di Internet. Untuk itu perlu upaya untuk terus meningkatkan pemahaman masyarakat tentang penggunaan media digital yang produktif, kreatif dan positif.

Gerakan Nasional Literasi Digital yang diinisiasi bersama oleh pemangku kepentingan majemuk pada 2017, memiliki tugas dan fungsi untuk menjawab tantangan tersebut.

Gerakan ini secara khusus memiliki target diseminasi pengetahuan tentang literasi digital kepada masyarakat Indonesia melalui berbagai macam metode dan kanal.

Maka dengan demikian masyarakat Indonesia akan kian mampu dan mau menggunakan internet secara lebih bijak dan bertanggung jawab.

4 Pilar Literasi Digital

Digital Skills	Digital Ethic	Digital Culture	Digital Safety

Visi: Masyarakat Indonesia yang berkemampuan dan berkeahlian memadai tentang 4 (empat) pilar literasi digital (cakap, aman, budaya, etika) serta mampu menjadikan teknologi digital dan Internet sebagai bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari secara produktif, kreatif dan positif.

Misi:

- Mendorong pengetahuan dan pemahaman literasi digital serta pemanfaatan Internet sebagai bagian terintegrasi dengan kurikulum pokok pendidikan formal
- Menguatkan kolaborasi masyarakat untuk cakap dan aman dalam memproduksi dan mendistribusikan konten digital secara berbudaya dan beretika
- Merawat nilai-nilai toleransi dan ke-Bhinneka-an Indonesia melalui ragam kanal digital yang bersinergi dengan pemangku kepentingan majemuk

121 Jejaring Siberkreasi
data per bulan februari 2023

Table of Content

- Latar belakang
- Jenis-jenis aktivasi media sosial bersama
- Aset Media Sosial
- Jenis Aktivasi Media Sosial Bersama: r*epost amplification*
- Jenis Aktivasi Media Sosial Bersama: *full colaboration*
- Jenis Aktivasi Media Sosial Bersama: *joint education*

Latar Belakang

Gerakan Nasional Literasi Diigital Siberkreasi merupakan wadah para pegiat literasi digital untuk menyebarkan konten positif di media sosial.

Harapannya, kanal media sosial yang saat ini Siberkreasi memiliki benefit untuk para jejaring, salah satunya dengan mempublikasikan baik kegiatan, program, maupun aktivasi digital.

Jenis-jenis Aktivasi Media Sosial Bersama

Repost amplification

- **Posisi Flyer Utama**

Flyer akan di-*repost* di Instagram Siberkreasi dari Instagram jejaring

- **Desain Flyer**

Flyer dibuat oleh jejaring dan **wajib** mengikuti Graphic Standard Manual (GSM) Siberkreasi dengan adjust 50%-50% warna jejaring.

- **Catatan**

1. Request upload maksimal H-3 sebelum kegiatan.
2. Jadwal naik menyesuaikan antrian dan slot.
3. Flyer akan di-archive H+7 setelah kegiatan.

Full Collaboration

- **Posisi Flyer Utama**

Flyer dari Instagram jejaring akan diberlakukan *post-collaborations* dengan Siberkreasi.

- **Desain Flyer**

Flyer dibuat oleh jejaring dan **wajib** mengikuti Graphic Standard Manual (GSM) Siberkreasi dengan adjust 50%-50% warna jejaring.

- **Catatan**

1. Request upload maksimal H-3 sebelum kegiatan.
2. Jadwal naik menyesuaikan antrian dan slot.
3. Flyer akan di-*uncolab* H+7 setelah kegiatan.

Joint Education

- **Posisi Flyer Utama**

Poster/konten diunggah di Instagram masing-masing jejaring yang berpartisipasi.

- **Desain Flyer**

Konten/poster dibuat oleh Siberkreasi, dapat di-adjust masing-masing jejaring, narasi konten disepakati bersama.

- **Catatan**

1. Request upload maksimal H-2 sebelum Hari-H.
2. Jadwal naik sesuai hari yang ditentukan.
3. Durasi tayang disesuaikan dengan masing-masing jejaring.

Aset Media Sosial

301K Followers

Instagram

45k Followers

Facebook Page

23,3k Subcribers

YouTube

37,8k Followers

TikTok

4,2k Followers

Twitter

Berikut ini adalah aset media sosial aktif yang dimiliki Siberkreasi

Jenis Aktivasi Media Sosial Bersama: *repost amplification*

- Jejaring silakan submit kegiatan yang ingin dipublikasikan pada https://s.id/publikasijejaringsk
- Kegiatan yang ingin dipublikasikan paling lambat H-3 sebelum kegiatan.
- Setiap minggu nya, hanya ada **4 slot jejaring** yang bisa tim media sosial sekretariat publikasikan. **Senin** dan **Rabu,** pkl. 12.00 & 16.00 WIB masing-masing **2 poster dari 2 jejaring.**
- Poster akan dire-post pada hari **Senin** atau **Rabu** sesuai dengan antrian.
- Poster yang dibuat jejaring akan disesuaikan oleh tim design Siberkreasi apabila konten tidak dapat mengikuti GSM yang telah ditentukan, setidaknya tone warna nya disamakan (50-50).
- H+7 kegiatan poster akan di **archieve*** (masih bisa disesuaikan).

Jenis Aktivasi Media Sosial Bersama: Contoh *repost amplification*

Poster asli

poster yang sudah di redesign

Jenis Aktivasi Media Sosial Bersama: *full collaboration*

- Diharapkan jejaring melakukan **penyesuaian dalam design poster** nya dengan GSM Siberkreasi atau dibuat setidaknya tone warna nya disamakan (50-50).
- Request collaboration dilakukan paling lambat H-2 **kegiatan dilakukan.**
- H+7 kegiatan poster akan di un-collab* (masih bisa disesuaikan)
- Silakan hubungi **PIC media sosial - Sonya untuk koordinasi aktivasi ini.**

Contoh *full collaboration*

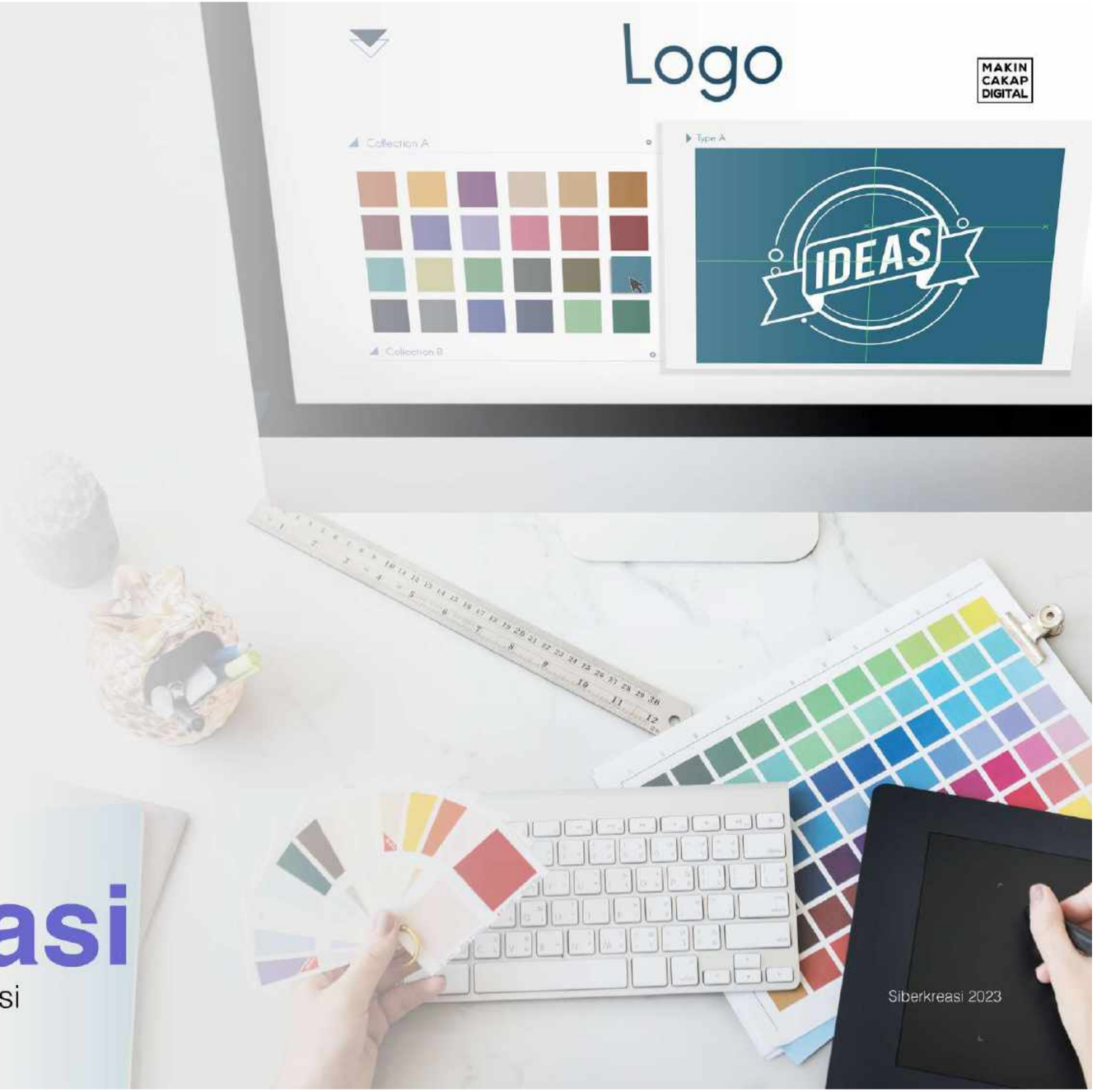
Jenis Aktivasi Media Sosial Bersama: *Joint Education*

- *Joint Education* adalah bentuk kolaborasi yang bertujuan untuk membuat konten/poster di hari tertentu, aktivasi digital atau *campaign* tertentu.
- Koordinasi aktivasi ini akan di informasikan melalui grup whatsapp **Grup Tagar Bersama.**
- Konten/poster akan diunggah di masing-masing media sosial jejaring yang berpartisipasi.
- Aset desain konten akan dibuat oleh Siberkreasi.
- Narasi di dalam konten/poster **sesuai dengan kesepakatan bersama.**
- *Request* pembuatan konten/poster **paling lambat** H-2 **sebelum Hari-H**.
- Durasi tayang akan diserahkan kepada masing-masing jejaring.

Contoh *joint education*

Selengkapnya silakan hubungi PIC Media Sosial

085886727041 - Sonya



SIBER KREASI

GSM Siberkreasi

Graphic Standard Manual Untuk Jejaring Siberkreasi

#3CD0C3

Warna Aksen

#6966D6

Warna Aksen

#F7F7F7

Warna dominan

#000000

Warna

Warna logo dapat dibuat dengan 2 opsional, warna utama dan warna monochrome. Warna utama digunakan saat berdampingan dengan logo mitra atau dapat digunakan saat sedang berkolaborasi dengan mitra (asociate) dan patrnership.

Sedangkan warna logo monochrome **wajib** menggunakan warna hitam/putih pada setiap penggunaannya.

Logo Siberkreasi

Penggunaan Logo yang kurang menawan

Berikut adalah penggunaan logo yang salah, cintailah logo kebanggaan kita dengan tidak melakukan hal-hal diatas ini. hindari mengubah warna, memutar, dan memperlakukan logo tidak selayaknya

Rotate

Flip

Mengganti warna
(Boleh, asalkan B/W)

Strech

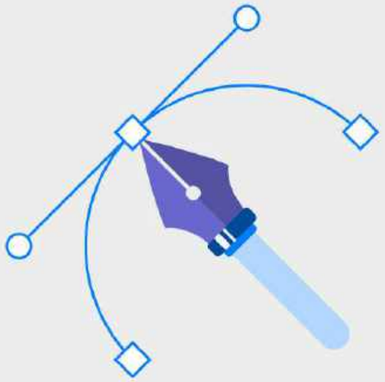
Ukuran Logo

Terdapat 3 ukuran logo yang dapat digunakan dan disesuaikan untuk kebutuhan sebuah konten yang akan dibuat, diantaranya 80px X 80px (ukuran paling besar), 65px X 65px (ukuran sedang), dan 50px X 50px (ukuran paling kecil).

Ukuran logo ditentukan dengan banyaknya logo yang akan masuk ke dalam desain. Semakin banyak logo yang akan digunakan pada desain, maka dapat disesuaikan dengan ukuran yang lebih kecil namun ukuran logo yang utama tetap menggunakan ukuran yang paling besar yaitu 80px.

Ukuran logo tersebut berlaku untuk dimensi Square, Semi Potrait, Potrait & Landscape.

Kapan kita harus menggunakan logo Siberkreasi?



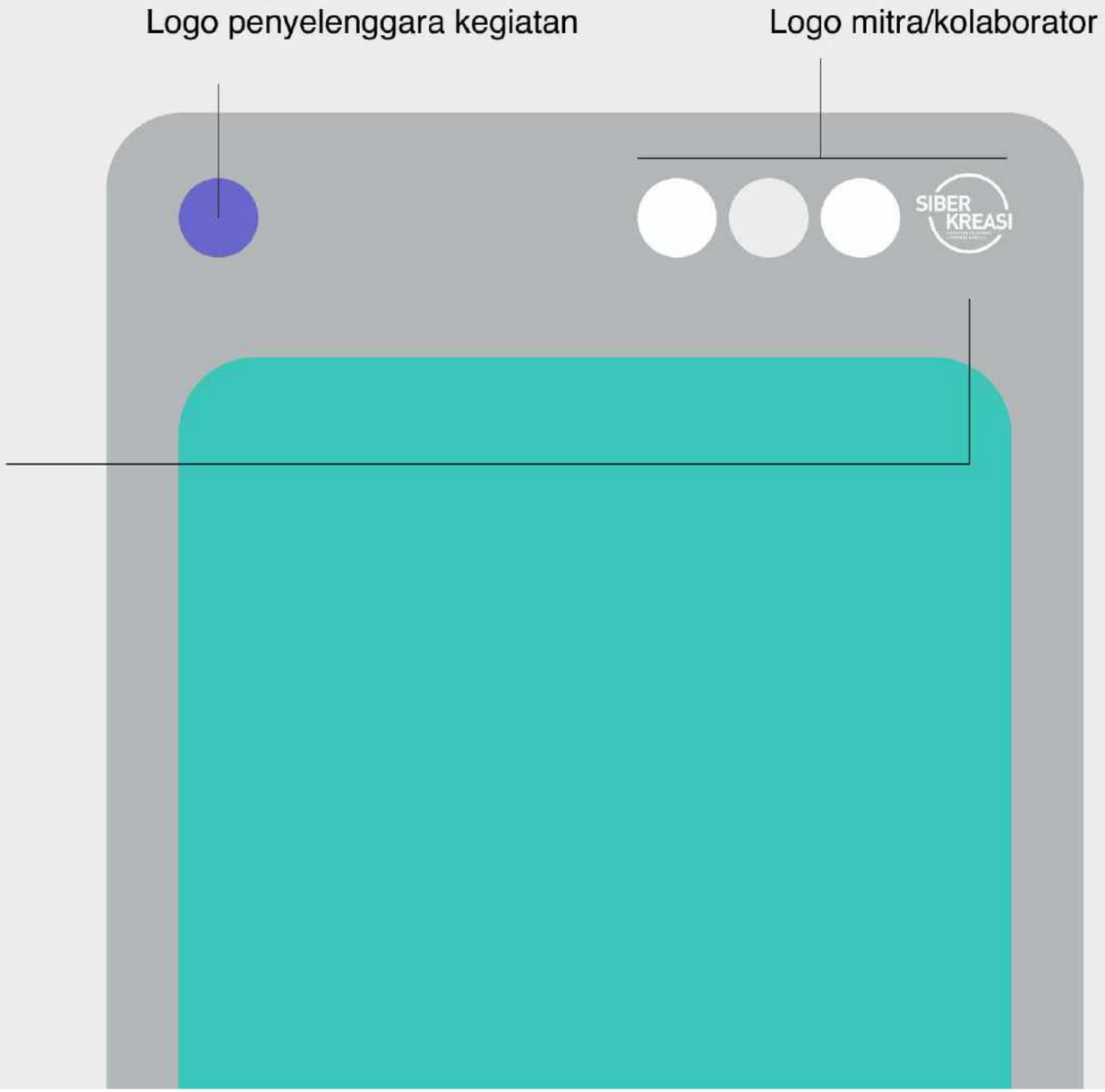
logo siberkreasi digunakan sebagai logo kolaborasi. bisa berupa kegiatan atau bentuk promosi media sosial

Penempatan Logo

Tata letak penempatan logo yang ideal pada konten atau poster yaitu:

1. Logo Siberkreasi terletak sejajar dengan logo jejaring yang berkolaborasi

2. Apabila logo penyelenggara kegiatan terpisah dengan logo kolaborator, sandingkan logo Siberkreasi berdekatan dengan logo kolaborator



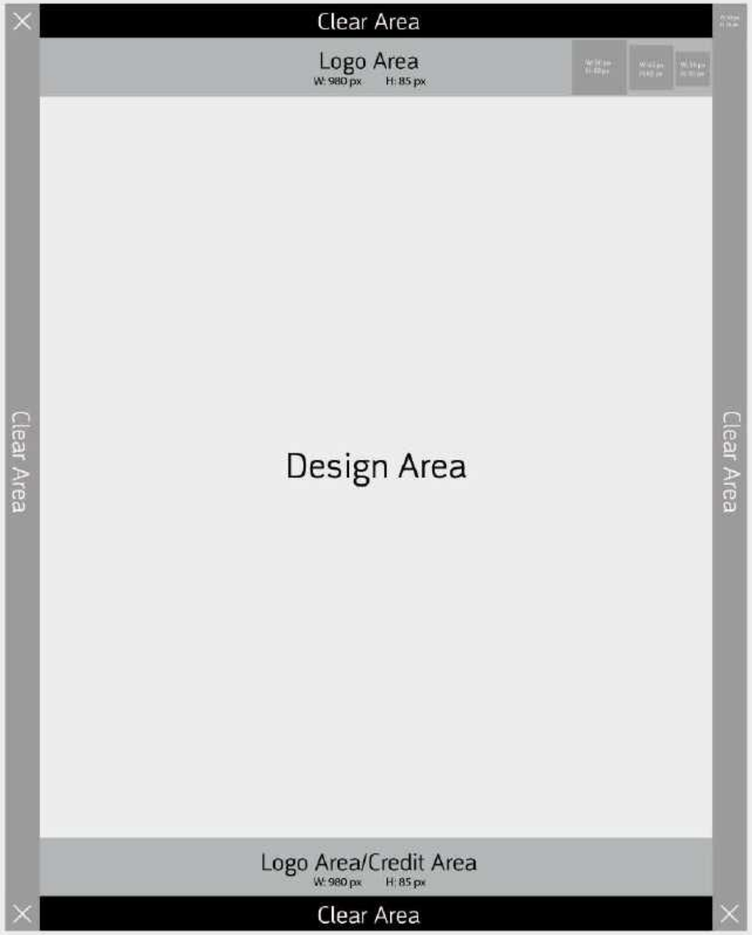
Margin

Berikut ini adalah letak margin untuk layout konten dan juga kebutuhan social media siberkreasi. Ukuran untuk layout dibuat beragam diantaranya (1:1), (4:3), dan juga (9:16).

Clear Area:
berukuran 50px dengan dimensi 1:1 ada dibagian kanan, kiri, atas dan bawah

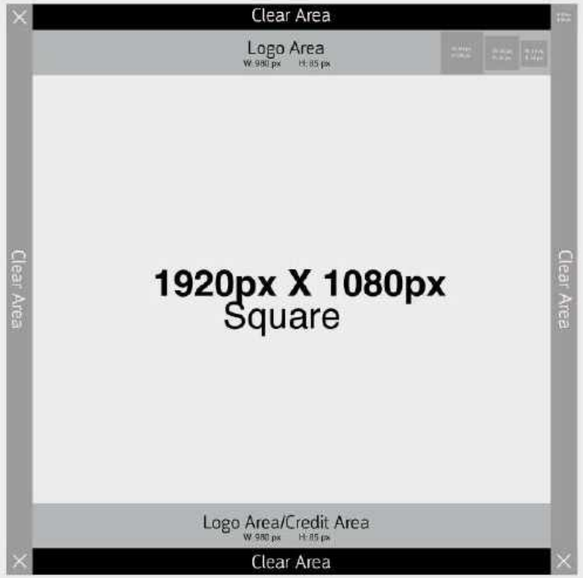
Logo Area:
terletak dibagian atas artboard, berukuran dengan lebar: 980px dan tinggi: 85px

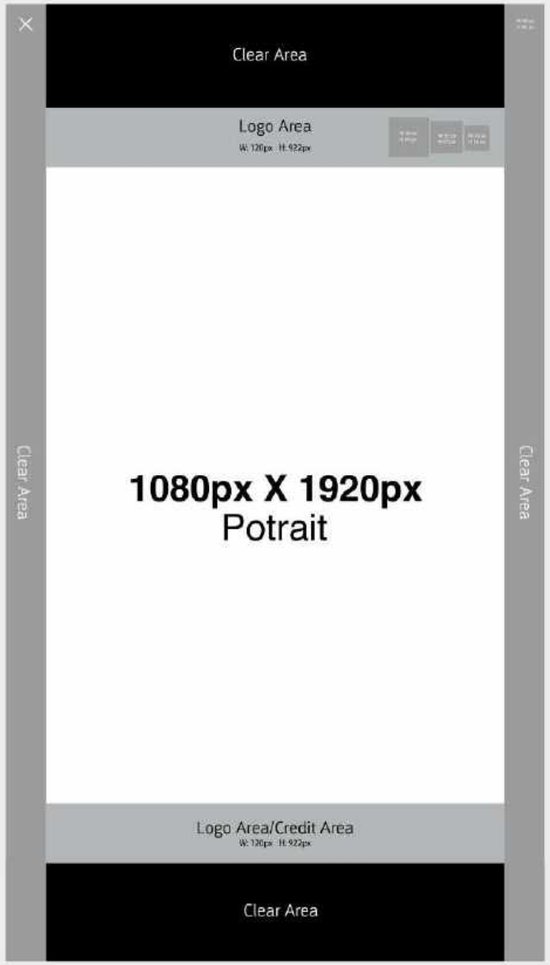
Logo Area/Credit Area:
terletak dibagian bawah artboard, berukuran lebar: 980px dan tinggi: 85px. Pada bagian ini bisa diisi dengan logo pendukung acara atau juga credit title untuk pembuat grafis dan juga penulisan.
Design Area:
Terletak dibagian tengah artboard, area ini akan diisi oleh copy visual materi konten yang telah dibuat



1350px X 1080px
Semi Potrait

Alternatif Ukuran Margin





Semi Potrait : Poster & IG Feeds
Square : IG Feeds
Potrait : IG Story
Landscape : Thumbnail Youtube

Helvetica Family

Helvetica Black/Bold — Head

Helvetica Bold — Sub-head

Helvetica Regular — Content

Helvetica merupakan typeface yang ditentukan untuk identitas visual siberkreasi dan digunakan untuk Headline, Sub-Headline dan juga Isi konten keseluruhan

Ukuran Minimal Typeface:
24px menjadi ukuran minimal untuk typeface yang biasanya digunakan untuk isi konten, sedangkan ukuran typeface maksimal yang digunakan dapat disesuaikan dengan layout yang telah ditentukan.

Font

Referensi Layout Poster

berikut ini adalah gambaran kasar komposisi warna dan layout yang dianjurkan

Referensi Layout Poster

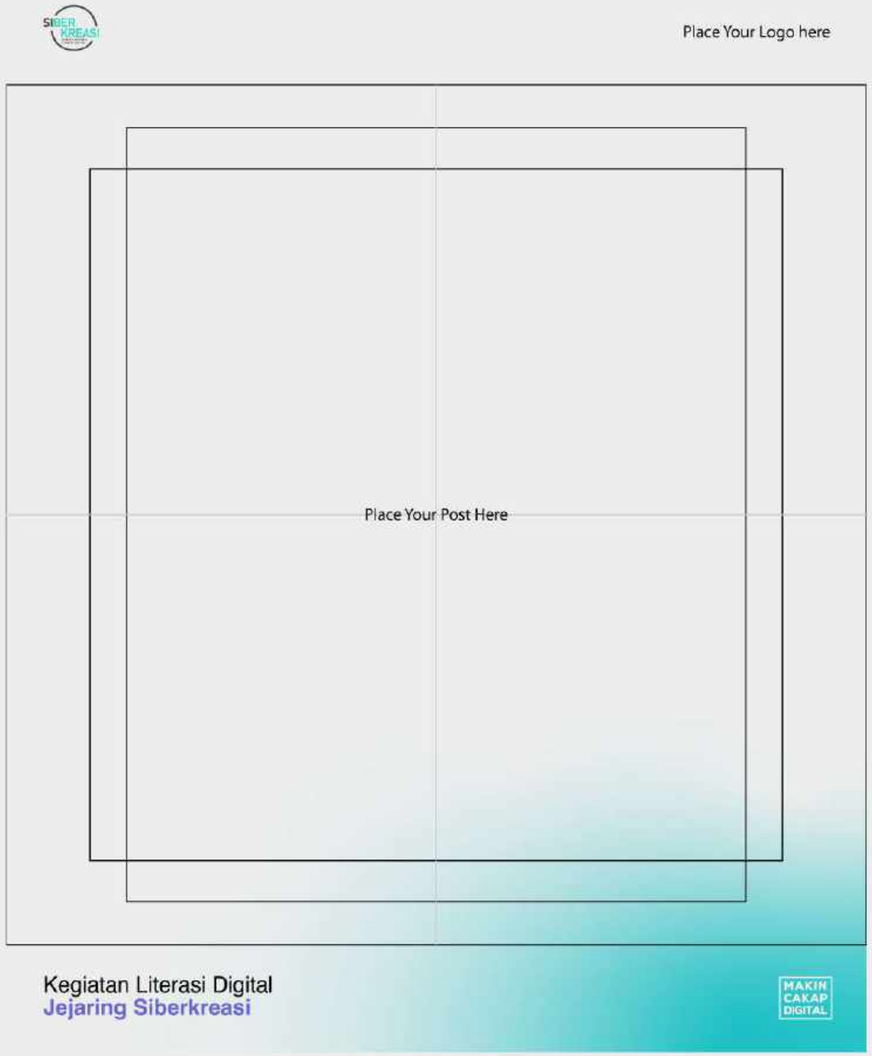
berikut ini adalah gambaran kasar komposisi warna dan layout yang dianjurkan

Contoh Konten

Mood

Frame/Background Template

digunakan agar tetap mempertahankan citra jejaring.
dan digunakan sebagai jenis aktivasi media sosial repost amplication



Portrait Template

Square Template

Kegiatan Literasi Digital
Jejaring Siberkreasi

Kegiatan Literasi Digital
Jejaring Siberkreasi

MAKIN CAKAP DIGITAL

Contoh Kolaborasi GSM 50:50

hal yang perlu diperhatikan adalah komposisi warna, membagi warna yang telah dianjurkan 50:50 antara warna GSM Siberkreasi & warna dari setiap jejaring